

PROFILO ISTITUZIONALE COMPASS S.P.A.

Compass è la società finanziaria del Gruppo Bancario [Mediobanca](#) specializzata nel credito al consumo. La prima in Italia ad offrire un prestito personale dal 1960, la prima per numero di filiali dirette sul territorio.

Compass, per mezzo della fusione con Linea, accresce la sua forza e le sue competenze e diventa uno dei primi operatori italiani nel credito al consumo.

I numeri di Compass sono quelli di una grande e solida realtà finanziaria capace di garantire fiducia ai suoi partner commerciali e ai suoi clienti:

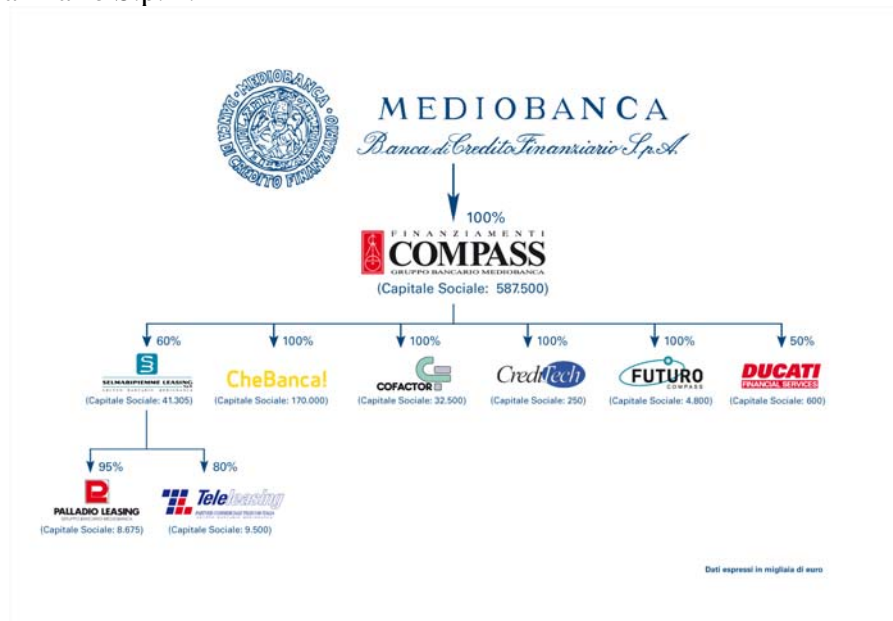
- oltre 140 filiali dirette sul territorio
- oltre 2 milioni di clienti attivi
- oltre 1 milione di carte di credito
- più di 37.000 dealer convenzionati
- oltre 70 banche ed assicurazioni partner

PROFILO ISTITUZIONALE

Compass S.p.A. è la società del credito alla famiglia del Gruppo Bancario Mediobanca. Ha sede a Milano ed è associata ad Assofin e ad Abi.

Compass è alla testa di un gruppo di società del Gruppo Mediobanca: nel settore bancario con Che banca! S.p.A., nel settore del credito al consumo, oltre a Compass stessa, rafforzata dalla recente fusione per incorporazione di Linea S.p.A. ed Equilon S.p.A. e dalla partecipazione nella Joint Venture Ducati Financial Services, è presente nel comparto Cessione del Quinto dello stipendio con Futuro S.p.A., nel leasing con Selmabipiemme leasing S.p.A., Palladio leasing S.p.A. e Teleleasing S.p.A., e nel settore della gestione e del recupero di crediti in sofferenza con Cofactor S.p.A. e Creditech S.p.A.

Il capitale sociale di Compass, interamente versato, dopo l'aumento avvenuto nel corso dell'anno 2008, ammonta a 587.500.000€ e risulta composto da n° 117.500.000 azioni del valore nominale di 5€ cadauna. Compass è controllata al 100% in via diretta da Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A.



LA NOSTRA MISSIONE

La nostra Missione, in Compass, è creare nuovo valore offrendo alla persona tutto il credito possibile per realizzare se stessa ed i propri progetti di vita.

Noi offriamo servizi di finanziamento dedicati alla famiglia e rispettiamo i valori economici, civili e sociali sui quali fondiamo il nostro lavoro:

- *cura, attenzione e rispetto verso ogni nostro cliente e ogni nostro partner in ogni momento della sua relazione con noi;*
- *chiarezza, trasparenza e semplicità nella comunicazione della nostra offerta di servizi;*
- *competenza, serietà e innovazione nel credito al consumo;*
- *conoscenza, tradizione e orgoglio d'appartenenza al gruppo Mediobanca e alla sua cultura*

LA NOSTRA STORIA

Nella storia di Compass, costruita con passione e competenza, si trova il perché di un grande successo. La radice di uno sviluppo che è destinato a creare sempre più solidità, affidabilità e trasparenza per dare più forza ai progetti dei clienti.

1951

Compass viene costituita con capitale iniziale di 10 milioni di lire detenuto in quote uguali da Mediobanca, Montecatini, Fiat e SniaViscosa.

1960

Inizia la sua attività di credito al consumo introducendo in Italia il finanziamento alle famiglie per l'acquisto di beni durevoli e semidurevoli, principalmente elettrodomestici per la casa.

1961

La totalità delle azioni di Compass vengono acquisite da Mediobanca.

1970

Diversifica il proprio business con la costituzione di S.E.L.M.A. (Società Esercizio Locazione Macchine Attrezzature), società operante nel comparto del leasing.

1987

Diversifica il proprio business con la costituzione di Cofactor, società operante nel recupero crediti.

1989

Tramite S.E.L.M.A. viene acquisita la Palladio Leasing, società operante nel Triveneto.

1991

Costituisce Micos, società specializzata nel settore dei mutui immobiliari; acquisisce da Banca Popolare di Milano il ramo d'azienda relativo all'attività di leasing, dalla cui fusione con S.E.L.M.A. nasce SelmaBipiemme Leasing, partecipata al 38,35% da BPM e al 61,65% da Compass.

1998

Lancia le proprie carte di credito rateali, attive sui circuiti Visa e MasterCard.

2000

Nel 2000, tramite SelmaBipiemme Leasing, viene acquisita dal gruppo Telecom Italia la maggioranza del capitale di Teleleasing, società operante nel leasing delle telecomunicazioni

2001

Acquista una partecipazione totalitaria in Creditech, società operante nel comparto del recupero crediti per conto terzi.

2006

Diventa licenziatario della Federazione Italiana Giuoco Calcio e lancia Carta Azzurra Special Edition, la carta di credito dei Campioni del Mondo.

Lancia il prodotto Quinto Compass: cessione del quinto dello stipendio.

2007

Diventa Sponsor ufficiale della Nazionale di Calcio, Gold Sponsor di FC Internazionale e Fornitore ufficiale di AS Roma.

2008

Compass acquisisce Linea S.p.A. – società operante nel settore del credito al consumo e aumenta il proprio capitale sociale a 587.500.000 €

Micos Banca posseduta al 100% da Compass si trasforma in CheBanca!, una nuova banca creata per offrire alle famiglie italiane servizi bancari semplici e trasparenti a prezzi convenienti.

Nel mese di Ottobre viene perfezionata la fusione per incorporazione di Linea Spa e della controllata Equilon Spa in Compass. Futuro Spa e la Joint Venture Ducati Financial Services restano separate legal entities date le rispettive specificità operative e strategiche.

IL GRUPPO

Mediobanca è la banca d'affari leader in Italia. Da oltre 60 anni assiste la clientela nei suoi processi di sviluppo imprenditoriale fornendo sia servizi di consulenza professionale sia servizi di finanza, dal più tradizionale credito bancario alle più sofisticate formule finanziarie presenti sui mercati dei capitali. La clientela è costituita dai più importanti gruppi imprenditoriali italiani ed internazionali e da un considerevole numero di realtà aziendali di medie dimensioni, verso le quali Mediobanca ha indirizzato importanti sforzi commerciali nell'ultimo decennio.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI
UFFICIO STAMPA COMPASS S.P.A:

PR HELP COMUNICAZIONE D'IMPRESA

GIORGIO CATTANEO

ROBERTO GRATTAGLIANO

TEL. 02-54123452

E-MAIL giorgio.cattaneo@prhelp.it; roberto.grattagliano@prhelp.it