

Comunicato Stampa

Compass è Sponsor Ufficiale della Nazionale di Calcio *Stretto l'accordo con la Federazione Italiana Giuoco Calcio*

Milano, 26 marzo 2007 – La Federazione Italiana Giuoco Calcio e Compass S.p.A., la finanziaria del credito alla famiglia del Gruppo bancario Mediobanca, annunciano oggi di aver siglato un accordo di sponsorship, che pone Compass fra i top sponsor e sostenitori della Nazionale Azzurra Campione del Mondo. La nuova intesa quadriennale, con la quale Compass diventa Sponsor Ufficiale della Nazionale di Calcio, intende ampliare la collaborazione iniziata nel maggio del 2005, per il tramite dell'accordo di licensing sportivo che ha dato l'avvio al Progetto Credito Azzurro.

Fra le iniziative già promosse a seguito di tale partnership va annoverata **Carta Azzurra Compass**, l'unica carta di credito con i colori della Nazionale di Calcio.

Si tratta di una carta di credito revolving che proprio in questi giorni ha superato quota *200.000 unità*, confermandosi la carta di credito a tema sportivo più diffusa nei portafogli degli italiani. Un successo esaltato soprattutto grazie alla serie **Carta Azzurra Special Edition**, una "collezione mondiale", realizzata in cinque differenti versioni con raffigurati i Campioni del Mondo nel trionfo della magica notte di Berlino.

"Compass – conferma una nota della società del Gruppo Mediobanca – vede nella collaborazione stretta con la Federazione Italiana Giuoco Calcio un progetto di lungo e ampio respiro. La scelta di sostenere gli Azzurri è iniziata nel maggio del 2005, ad un anno dalla trionfale spedizione tedesca e vuole proseguire con maggior forza ed impegno, con la qualifica di Sponsor Ufficiale, per altri quattro anni, in modo da accompagnare sin dall'inizio la nuova sfida dei prossimi Mondiali in terra sudafricana.

Compass condivide i valori sportivi di unione, lealtà ed amicizia che la squadra Nazionale incarna ed è particolarmente fiera di sostenere sia gli azzurri sia le famiglie italiane nei loro progetti di crescita e sviluppo. Compass eroga ogni anno oltre 2.4 miliardi di euro di nuovi finanziamenti destinati alle famiglie italiane, contribuendo a far sì che ogni suo cliente possa realizzare la vita ed i progetti che desidera".

Compass S.p.A. in breve

Compass S.p.A, società capogruppo del ramo retail financial services del Gruppo Mediobanca, è un primario operatore nel credito al consumo, con oltre un milione di clienti, ed è in grado di offrire un'ampia scelta di strumenti e soluzioni di finanziamento: da "Quinto Compass" – la formula ideale per la cessione del quinto dello stipendio -, ai prestiti personali – il sistema più rapido per avere fino a 30.000 euro subito disponibili -, ai finanziamenti finalizzati per il tramite di convenzioni siglate con oltre 23.000 dealer, alle carte di credito revolving tra cui spicca Carta Azzurra, l'unica carta con i colori della Nazionale di Calcio.

La società, inoltre, vanta la presenza capillare più diffusa in tutto il territorio italiano, per il tramite di una rete di 113 filiali dirette con personale dipendente che consta, a fine 2006, di 586 professionisti (dai 541 del 2005). Nel corso del 2006 la società è cresciuta del 15,1% per quanto attiene il numero di finanziamenti concessi e del 14,5% come volume erogato in nuovi finanziamenti, raggiungendo complessivamente 2.423 milioni euro di nuovi finanziamenti complessivi erogati.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

UFFICIO STAMPA COMPASS S.P.A.
PR HELP COMUNICAZIONE D'IMPRESA
GIORGIO CATTANEO/ SIMONA MIELE
TEL. 02-54123452
MOB. 335-7053742 – 348-2509895
E-MAIL giorgio.cattaneo@prhelp.it - simona.miele@prhelp.it